

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาตลาดนัดชุมชน: กรณีศึกษาการพัฒนาตลาดนัดเกาะหมี อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นมาของตลาดนัดเกาะหมีบริบทชุมชนที่เกี่ยวข้องกับตลาดนัดเกาะหมี และการหาแนวทางการพัฒนาตลาดนัดเกาะหมีของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับตลาดนัดเกาะหมี อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

พื้นที่เป้าหมาย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้เลือกพื้นที่ที่จะศึกษาคือ ตลาดนัดเกาะหมี ตำบลคอหงส์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ทั้งนี้เนื่องจากตลาดนัดเกาะหมี เป็นตลาดนัดชุมชนที่เปิดดำเนินการมานานกว่า 80 ปี มีกิจกรรมซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าอยู่อย่างสม่ำเสมอสัปดาห์ละ 2 ครั้ง เป็นแหล่งที่ทำให้ผู้ซื้อและผู้ขายในท้องถิ่นมาตกลงราคาซื้อขายกัน มีจุดเด่นคือ มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย มีคุณภาพ และราคาถูก ซึ่งเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคทั้งในชุมชนและนอกชุมชน

ผู้ให้ข้อมูลหลัก

ตาราง 2 ผู้ให้ข้อมูลหลักที่ใช้ในการศึกษาสามารถแบ่งได้ 6 กลุ่ม ดังนี้

ลำดับ	กลุ่ม	จำนวน
1.	กลุ่มหุ้นส่วนของตลาดนัดเกาะหมี	4 คน
2.	กลุ่มพ่อค้า แม่ค้าในตลาดนัดเกาะหมี	10 คน
3.	เกษตรกรผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรในบ้านเกาะหมี	3 คน
4.	กลุ่มผู้ซื้อสินค้าจากตลาดนัดเกาะหมี	10 คน
5.	กลุ่มผู้นำชุมชนบ้านเกาะหมี	3 คน
6.	เจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง	1 คน
	รวม	31 คน

กลุ่มตัวอย่าง

การเลือกกลุ่มตัวอย่างนั้น ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการเลือกแบบ เฉพาะเจาะจง ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

1. **กลุ่มหุ้นส่วนของตลาดนัดเกาะหมี่** โดยเลือกกลุ่มหุ้นส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตลาดนัดเกาะหมี่เพื่อสอบถามประวัติความเป็นมาและบริบทของตลาดนัดและการบริหารจัดการตลาดนัดเกาะหมี่

2. **กลุ่มพ่อค้า แม่ค้า** เลือกพ่อค้าแม่ค้าที่ขายสินค้าในตลาดนัดเกาะหมี่มาเป็นระยะเวลาานกว่า 5 ปีสามารถเห็นการเปลี่ยนแปลงของตลาดนัดรวมถึงสามารถให้ข้อคิดเห็นในการตลาดนัดได้เป็นอย่างดีโดยเลือกตัวแทนของผู้ขายสินค้าในแต่ละกลุ่มดังนี้

- 2.1 ตัวแทนกลุ่มผู้ขายเสื้อผ้า
- 2.2 ตัวแทนกลุ่มผู้ขายเครื่องแกง
- 2.3 ตัวแทนกลุ่มผู้ขายต้นไม้
- 2.4 ตัวแทนกลุ่มผู้ขายผลไม้
- 2.5 ตัวแทนกลุ่มผู้ขายขนม
- 2.6 ตัวแทนกลุ่มขายเครื่องใช้เบ็ดเตล็ด
- 2.7 ตัวแทนกลุ่มผู้ขายปลา
- 2.8 ตัวแทนกลุ่มผู้ขายเนื้อไก่
- 2.9 ตัวแทนกลุ่มผู้ขายเนื้อหมู
- 2.10 ตัวแทนกลุ่มผู้ขายผัก

3. **กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าทางการเกษตร** เลือกกลุ่มเกษตรกรที่อยู่ในพื้นที่บ้านเกาะหมี่ซึ่งเป็นทั้งผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าทางการเกษตรในตลาดนัดเพื่อที่จะให้ได้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าทางการเกษตร และข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อจำกัดในการพัฒนาตลาดนัดเกาะหมี่

4. **กลุ่มผู้ที่ซื้อสินค้าจากตลาดนัดเกาะหมี่** เป็นผู้ซื้อสินค้าในตลาดนัดเกาะหมี่เป็นประจำในวันที่ตลาดนัดเปิดดำเนินการในวันพุธและวันเสาร์ โดยสามารถให้ข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการซื้อขายสินค้าในตลาด ลักษณะของสินค้าที่จำหน่ายตลอดทั้งให้ข้อคิดเห็นในแนวทางของการพัฒนาตลาดนัดเกาะหมี่

5. **กลุ่มผู้นำชุมชน** สามารถให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในแนวทางการพัฒนาตลาดนัดเกาะหมี่

6. **เจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการ** เป็นเจ้าหน้าที่ที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงในการดูแลควบคุมตลาดในเขตพื้นที่รับผิดชอบเพื่อที่จะให้ข้อเสนอแนะและแนวทางในการพัฒนาตลาดนัดเกาะหมี่ให้มีมาตรฐานตามข้อกำหนดของเทศบาลเมืองคอหงส์ เรื่อง การควบคุมตลาด พ.ศ. 2552

เครื่องมือที่ใช้

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาตลาดนัดชุมชนกรณีศึกษาการพัฒนาตลาดนัดเกาะหมี่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา คือ แบบข้อคำถามถึงโครงสร้างเป็นแบบสัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 6 ชุด ตามรายละเอียดในภาคผนวก ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

ชุดที่ 1 แนวคำถามการสัมภาษณ์เจ้าของตลาดนัดเกาะหมี่ จำนวน 10 ข้อ ประกอบด้วย (1) ตลาดนัดเกาะหมี่มีความเป็นมาอย่างไร (2) ใครเป็นผู้ก่อตั้งตลาดมีเป้าหมาย/วัตถุประสงค์อย่างไร (3) โครงสร้างในการบริหารจัดการตลาดนัดเกาะหมี่เป็นอย่างไร (4) ท่านคิดว่าตลาดนัดเกาะหมี่ของท่านเกิดประโยชน์ต่อคนกลุ่มใดบ้าง (5) ปัญหา – อุปสรรคในการดำเนินกิจกรรมตลาดนัดเกาะหมี่เป็นอย่างไรบ้าง (6) หน่วยงานราชการเข้ามาช่วยเหลือตลาดชุมชนอย่างไรบ้าง (7) ในปัจจุบันท่านคิดว่าตลาดนัดเกาะหมี่ของท่านประสบความสำเร็จแล้วหรือยัง (8) อยากให้ตลาดนัดเกาะหมี่พัฒนาอย่างไร (9) ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาตลาดนัดเกาะหมี่อย่างไรบ้าง (10) ท่านคิดว่ามีแนวทางการพัฒนาตลาดนัดเกาะหมี่อย่างไร

ชุดที่ 2 แนวคำถามการสัมภาษณ์พ่อค้าแม่ค้าของตลาดนัดเกาะหมี่ มีจำนวน 11 ข้อ ประกอบด้วย (1) ท่านพักอาศัยอยู่ที่เกาะหมี่หรือไม่ (2) ท่านค้าขายในตลาดนัดเกาะหมี่มานานแล้วหรือยัง (3) ทำไมถึงเลือกค้าขายในตลาดนัดเกาะหมี่ (4) นอกจากตลาดนัดเกาะหมี่แล้ว ท่านยังไปขายสินค้าที่ตลาดนัดแห่งอื่นหรือไม่ (5) สินค้าที่นำมาจำหน่ายเป็นสินค้าประเภทใด (6) สินค้าที่นำมาจำหน่ายเป็นสินค้าที่ผลิตเองหรือเป็นสินค้าที่รับจากแหล่งอื่น (7) รายได้จากการขายสินค้าของท่านเป็นอย่างไร (8) ท่านมีเทคนิคในการขายสินค้าอย่างไร (9) ท่านมีปัญหา – อุปสรรคในการขายสินค้าในตลาดนัดเกาะหมี่อย่างไรบ้าง (10) ท่านมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตลาดนัดเกาะหมี่อย่างไร (11) ท่านคิดว่ามีแนวทางการพัฒนาตลาดนัดเกาะหมี่อย่างไร

ชุดที่ 3 แนวคำถามการสัมภาษณ์ผู้ซื้อ มีจำนวน 8 ข้อ ประกอบด้วย (1) ท่านมาซื้อสินค้าในตลาดนัดเกาะหมี่ทุกครั้งที่มีการจัดนัดหรือไม่ (2) สาเหตุที่ท่านมาซื้อสินค้าเป็นประจำ (3) สินค้าชนิดใดที่ท่านซื้อเป็นประจำ (4) ราคาของสินค้าในตลาดนัดเกาะหมี่เมื่อเปรียบเทียบกับตลาดแห่งอื่นเป็นอย่างไร (5) ท่านเดินทางมาซื้อสินค้าที่ตลาดนัดเกาะหมี่ด้วยยานพาหนะอะไร (6) ความสัมพันธ์

ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายเป็นอย่างไร (7) ท่านอยากให้ตลาดนัดเกาะหมี่มีการให้บริการกับผู้ซื้ออย่างไรบ้าง (8) ท่านคิดว่ามีแนวทางการพัฒนาตลาดนัดเกาะหมี่อย่างไร

ชุดที่ 4 แนวคำถามการสัมภาษณ์เกษตรกรผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าทางการเกษตร มีจำนวน 8 ข้อ ประกอบด้วย (1) ท่านผลิตสินค้าประเภทไหน (2) ทำไมท่านถึงเลือกผลิตสินค้าประเภทนี้ (3) ท่านมีปัญหาและอุปสรรคในการผลิตสินค้าทางการเกษตรหรือไม่ (4) มีหน่วยงานราชการมาให้ความรู้หรือคำแนะนำแก่เกษตรกรในหมู่บ้านหรือไม่ในการผลิตสินค้าทางการเกษตร (5) ท่านนำผลผลิตไปขายให้กับพ่อค้าคนกลางหรือนำไปจำหน่ายด้วยตนเองในตลาด (6) รายได้ที่รับกับต้นทุนเป็นอย่างไร (7) ตลาดนัดเกาะหมี่มีส่วนช่วยเกษตรกรในหมู่บ้านอย่างไร (8) ท่านคิดว่ามีแนวทางการพัฒนาตลาดนัดเกาะหมี่อย่างไร

ชุดที่ 5 แนวคำถามการสัมภาษณ์ สำหรับกลุ่มผู้นำชุมชน มีจำนวน 5 ข้อ ประกอบด้วย (1) ท่านคิดว่าตลาดนัดเกาะหมี่เกิดประโยชน์ต่อคนกลุ่มใดบ้าง (2) ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาตลาดนัดเกาะหมี่อย่างไร (3) ท่านคิดว่าจากการดำเนินงานของตลาดนัดเกาะหมี่ได้ส่งผลกระทบต่อชุมชนในด้านใดบ้าง (4) ท่านคิดว่าปัจจัยใดที่ทำให้ตลาดนัดเกาะหมี่ดำรงอยู่ได้ในปัจจุบัน (5) ท่านคิดว่ามีแนวทางการพัฒนาตลาดนัดเกาะหมี่อย่างไร

ชุดที่ 6 แนวคำถามการสัมภาษณ์ สำหรับเจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ชุมชนมีจำนวน 5 ข้อ ประกอบด้วย (1) หน่วยงานราชการได้เข้ามาช่วยเหลือตลาดนัดเกาะหมี่อย่างไรบ้าง (2) ท่านคิดว่าสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆของตลาดนัดเป็นอย่างไร (3) ท่านคิดว่าจากการดำเนินงานของตลาดนัดเกาะหมี่ได้ส่งผลกระทบต่อชุมชนในด้านใดบ้าง (4) ท่านคิดว่าในปัจจุบันการดำเนินงานของตลาดนัดเกาะหมี่เป็นไปตามเทศบัญญัติเทศบาลเมืองคองหงส์หรือไม่ (5) ท่านคิดว่ามีแนวทางการพัฒนาตลาดนัดเกาะหมี่อย่างไร

ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นแนวคิดเกี่ยวกับตลาดนัด ได้แก่ การก่อกำเนิดตลาดนัด รูปแบบตลาดนัด การบริหารจัดการตลาดนัด แนวทางการพัฒนาตลาดนัด ต่อมาแนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจชุมชนและพฤติกรรมผู้ซื้อ ผู้ขายในธุรกิจค้าปลีก เพื่อให้ได้ประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะนำไปสู่การสังเคราะห์คำตอบการวิจัยครอบคลุมเนื้อหาทุกประเด็น เพื่อที่จะตอบคำถาม วัตถุประสงค์การวิจัยได้ครบทุกประเด็น

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนี้

1. การสังเกต ผู้วิจัยใช้การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วมเพื่อสังเกตเกี่ยวกับสภาพทางกายภาพของตลาดนัดเกาะหมี่ เช่น การสังเกตกิจกรรมการซื้อขายในตลาด ลักษณะที่ตั้งของตลาด ลักษณะของผู้ซื้อสินค้า ลักษณะของพ่อค้าแม่ค้าในตลาด โครงสร้างของตลาดนัดเกาะหมี่ โดยนำข้อมูลที่ได้จากการสังเกตมาจัดบันทึกรายละเอียด และจัดให้เป็นหมวดหมู่ของข้อมูลเพื่อที่จะเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามในการเก็บข้อมูลครั้งต่อไป
2. ศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับตลาดนัดเกาะหมี่ เช่น เอกสารแผนที่ของตลาดนัดเกาะหมี่ เอกสารที่เกี่ยวกับแผนผังของตลาดนัด เทศบัญญัติเทศบาลเมืองคอหงส์ เรื่องการควบคุมตลาด พ.ศ. 2552
3. การสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับตลาดนัดเกาะหมี่ ประกอบด้วย กลุ่มหุ้นส่วนของตลาดนัดเกาะหมี่ กลุ่มพ่อค้าแม่ค้าในตลาดนัดเกาะหมี่ เกษตรกรผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าทางการเกษตร กลุ่มผู้นำชุมชนและกลุ่มผู้ซื้อสินค้าในตลาดนัดเกาะหมี่ในประเด็นความเป็นมาของตลาดนัดเกาะหมี่และบริบทชุมชนที่เกี่ยวข้องกับตลาดนัดเกาะหมี่ โดยมีขั้นตอนการวางแผนในการเก็บข้อมูลดังนี้
 - 3.1 การรวบรวมสิ่งที่เป็นที่กึ่งที่เกี่ยวข้องกับบริบทวัฒนธรรมของพื้นที่และองค์กรที่จะไปเก็บข้อมูล
 - 3.2 การค้นหาผู้ประสานงานและทีมงานในพื้นที่ซึ่งจะทำหน้าที่ประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่เพื่อการสนับสนุนการเก็บข้อมูล สร้างความสัมพันธ์ ระหว่างนักวิจัย กับคนในพื้นที่
 - 3.3 การค้นหากลุ่มผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียสำคัญในพื้นที่ในประเด็นที่ต้องการเก็บข้อมูล เช่น ผู้นำชุมชนกลุ่มพ่อค้า แม่ค้า เกษตรกร กลุ่มหุ้นส่วนตลาด
 - 3.4 การสร้างความเข้าใจภารกิจของนักวิจัยกับกลุ่ม ผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย
 - 3.5 การสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับนโยบายและผู้นำการเปลี่ยนแปลง
 - 3.6 การจัดทำข้อกำหนดและขั้นตอนในการเก็บข้อมูลเป็นลายลักษณ์อักษร
 - 3.7 การจัดทำข้อกำหนด คำแนะนำชี้แจงแก่ผู้ให้ข้อมูล เช่น แนะนำว่า โครงการมีความเป็นอย่างไรทำให้เกิดประโยชน์แก่คนในพื้นที่อย่างไรและผู้วิจัยทำการวิจัยเพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการศึกษา

3.8 เตรียมการวางแผนในการเก็บข้อมูลได้แก่

- 1) กำหนดประเด็นที่สำคัญในการเก็บข้อมูลที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
- 2) ระบุแหล่งข้อมูลและวิธีการที่จะเก็บข้อมูลต่าง ๆ
- 3) พิจารณาว่าแหล่งข้อมูลเหล่านั้นสามารถให้ข้อมูลในประเด็นใดได้บ้าง
- 4) เมื่อกำหนดแหล่งข้อมูลและวิธีการแล้วต้องกำหนดเวลาในการเก็บข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ซึ่งออกมาเป็นแผนในการเก็บข้อมูลโดยควรจะมีการติดต่อกับผู้ให้ข้อมูลไว้ล่วงหน้า

3.9 การทดสอบเครื่องมือเก็บข้อมูลควรนำมาทดสอบกับกลุ่มที่มีลักษณะคล้ายกลุ่มเป้าหมาย

3.10 การเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ เช่น เครื่องบันทึกเสียง กล้องถ่ายภาพ อุปกรณ์สื่อสารอื่น ๆ

3.11 การถอดและบันทึกข้อมูลเป็นอักษรจากแถบบันทึกเสียงควรกระทำภายในสนามการวิจัยให้เสร็จเร็วที่สุด เช่นภายใน 24 ชั่วโมง เพื่อให้สามารถนำมาวิเคราะห์เบื้องต้นได้เร็วที่สุด

4. การสนทนากลุ่ม ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสนทนากลุ่มกับผู้ให้ข้อมูลหลักทุกกลุ่มประกอบด้วย กลุ่มหุ้นส่วนของตลาดนัดเกาะหมี่ กลุ่มพ่อค้าแม่ค้าในตลาดนัด กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าทางการเกษตร กลุ่มผู้นำชุมชน กลุ่มผู้ซื้อสินค้า และเจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้วิจัยได้เตรียมการสนทนากลุ่มโดยมีขั้นตอนดังนี้

4.1 เตรียมแนวคำถามประเด็นหลักที่เกี่ยวกับสภาพปัญหาต่าง ๆ ในตลาดนัดรวมถึงแนวทางการพัฒนาตลาดนัดเกาะหมี่

4.2 ผู้วิจัยได้เลือกผู้ให้ข้อมูลหลักในแต่ละกลุ่มแบบเฉพาะเจาะจงดังนี้คือ กลุ่มหุ้นส่วนของตลาดนัดเกาะหมี่จำนวน 2 คน กลุ่มพ่อค้าแม่ค้าในตลาดนัดจำนวน 3 คน กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรจำนวน 1 คน กลุ่มผู้นำชุมชนจำนวน 1 คน กลุ่มผู้ซื้อสินค้าจำนวน 3 คน และเจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องจำนวน 1 คน

4.3 ผู้วิจัยได้นัดหมายผู้ให้ข้อมูลหลักในแต่ละกลุ่มไว้ล่วงหน้าในการเข้าร่วมเวทีสนทนากลุ่มที่ตลาดนัดเกาะหมี่

4.4 ผู้วิจัยได้มีผู้ช่วยในการจัดเวทีสนทนากลุ่มประกอบด้วย คนที่ 1 ทำหน้าที่จัดบันทึกข้อมูล คนที่ 2 ทำหน้าที่ถ่ายภาพ และคนที่ 3 คือผู้วิจัยเองทำหน้าที่การสนทนากลุ่ม

การตรวจสอบข้อมูล

เมื่อผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลได้ครบตามประเด็นที่ต้องการแล้วเพื่อความถูกต้องของข้อมูลผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบข้อมูลอีกครั้งหนึ่งดังรายละเอียดต่อไปนี้

ผู้วิจัยใช้การตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้าโดยได้ทำการสัมภาษณ์กลุ่มภาคีที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเด็นของความเป็นมาและบริบทชุมชนของตลาดนัดเกาะหมี่เพื่อที่จะให้ได้ข้อมูลที่เหมือนกันหรือใกล้เคียงกันซึ่งจะนำไปสู่ผลการศึกษามีความเที่ยงตรงและมีความน่าเชื่อถือ

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพดังนี้

1. การจัดระเบียบข้อมูล นำข้อมูลที่ได้จากการสังเกต สัมภาษณ์มาจัดรายละเอียดให้สมบูรณ์และจัดเรียงหมวดหมู่เพื่อจัดตามลำดับก่อนและหลัง หลังจากนั้นอ่านข้อมูลทั้งหมดแล้วตรวจสอบข้อมูลโดยให้มีความสอดคล้องกับประเด็นหลักเพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ต่อไป
2. การแสดงข้อมูล นำข้อมูลที่มีการจัดเรียงเป็นหมวดหมู่ที่มีความสอดคล้องกับประเด็นหลักเพื่อสร้างข้อความเชิงวิเคราะห์แล้วนำข้อความเชิงวิเคราะห์นั้นมาเขียนแบบพรรณนา
3. การหาข้อสรุปของข้อมูล โดยการวิเคราะห์จากข้อความที่พรรณานำมาจากข้อความเชิงวิเคราะห์ในการแสดงข้อมูลเพื่อตอบคำถามของการวิจัยคือ ตลาดนัดเกาะหมี่มีความเป็นมาอย่างไร บริบทชุมชนที่เกี่ยวข้องกับตลาดนัดเกาะหมี่เป็นอย่างไร และมีแนวทางการพัฒนาตลาดนัดเกาะหมี่เป็นอย่างไร

กรอบขั้นตอนของการทำวิจัย



ภาพที่ 3.1 กรอบขั้นตอนของการทำวิจัย