

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(2)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญ	(4)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญภาพ	(8)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของงานวิจัย	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
คำถามของการวิจัย	5
ขอบเขตของงานวิจัย	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดทางการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย	7
แนวคิดการจัดจำหน่ายผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	13
การจัดจำหน่ายผ่านทางระบบไปรษณีย์	25
แนวคิดการรวมกลุ่มและการมีส่วนร่วม	29
เศรษฐกิจชุมชนด้วยกระบวนการชุมชนเข้มแข็ง	33
แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะขอม	35
เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	43

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	49
การเลือกพื้นที่และผู้ให้ข้อมูลหลัก	49
การเข้าสู่พื้นที่และการเก็บข้อมูล	52
วิธีและขั้นตอนการวิจัย	53
การวิเคราะห์ข้อมูล	56
การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล	57
บทที่ 4 สถานการณ์ของช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอ.....	58
ยุคเริ่มต้นการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอ	59
ยุคกลางการวิวัฒนาการของผลิตภัณฑ์และการจัดจำหน่าย	65
ยุคปัจจุบันพัฒนาการต่าง ๆ ของช่องทางการจัดจำหน่าย	80
บทที่ 5 แนวทางการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอ	90
การจัดจำหน่ายผ่านทางระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	90
การจัดจำหน่ายผ่านบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด	92
การจัดจำหน่ายผ่านระบบเครือข่ายผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มผ้าทอ	93
การส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ จากหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	93
ปัญหาและอุปสรรค	97
บทที่ 6 สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ	100
สรุปผลการศึกษา	100
อภิปรายผล	103
ข้อเสนอแนะ	106

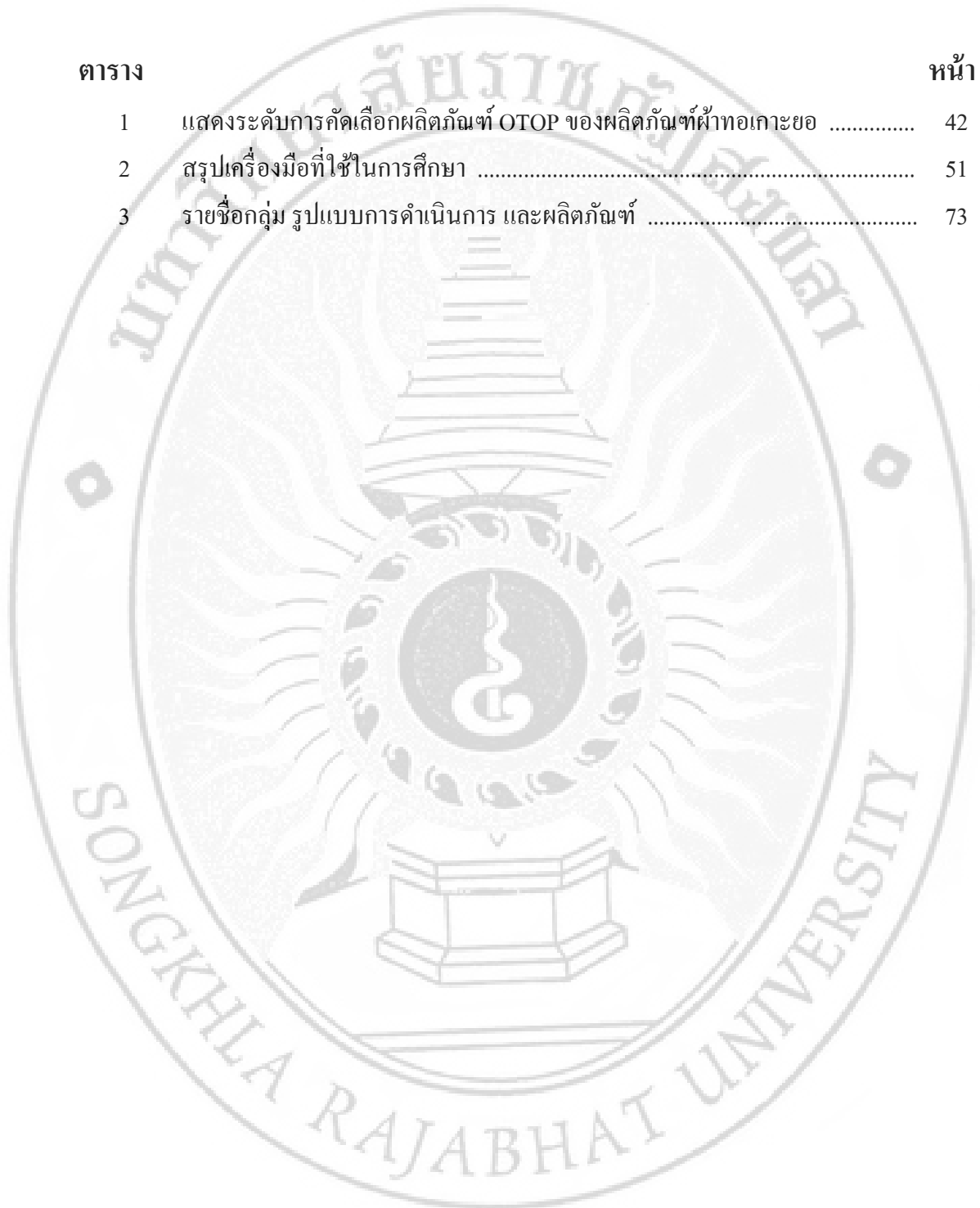
สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	108
บุคลากร	112
ภาคผนวก	116
ภาคผนวก ก รายชื่อผู้ให้ข้อมูลหลัก	116
ภาคผนวก ข ประเด็นการสัมภาษณ์เชิงลึก	119
ประวัติผู้วิจัย	130



สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงระดับการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ของผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะขอม	42
2	สรุปเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	51
3	รายชื่อกลุ่ม รูปแบบการดำเนินการ และผลิตภัณฑ์	73



สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 ช่องทางการจัดจำหน่าย	9
2 ระดับช่องทางการจัดจำหน่าย	10
3 ลายผ้ายอประกาย ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าเกาะยอ	75
4 ลายผ้าโพธิ์พิกุล ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าเกาะยอ	76
5 พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าศรีรัศมิ์ พระวรชายาในสมเด็จพระบรมโอรสาธิราช เจ้าฟ้ามหาวชิราลงกรสยามมกุฎราชกุมาร เสด็จมาเยี่ยมชม ณ ที่ทำการกลุ่มสตรีเกษตรกรทอผ้าเกาะยอ เมื่อปี พ.ศ. 2552	77
6 สภาพรถนักท่องเที่ยวที่แวะเวียนมาเลือกชมสินค้า ณ ตลาดเกาะยอ	83
7 อีกด้านหนึ่งของตลาดเกาะยอที่รถทัวร์ท่องเที่ยวแวะมา ในวันหยุด	84
8 บริเวณหน้าร้านที่มีการจำหน่ายเสื้อผ้าบาติกสำเร็จรูป	85
9 สภาพภายในร้าน	86
10 กองผ้าทอเกาะยอที่สีสันต่างๆ เรียงรายกันอยู่	86
11 ศูนย์จำหน่ายสินค้าพื้นเมือง สถาบันทักษิณคดีศึกษา	87
12 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวแหลมสมิหลา	88
13 ผ่านววมสองประสงค์	96