

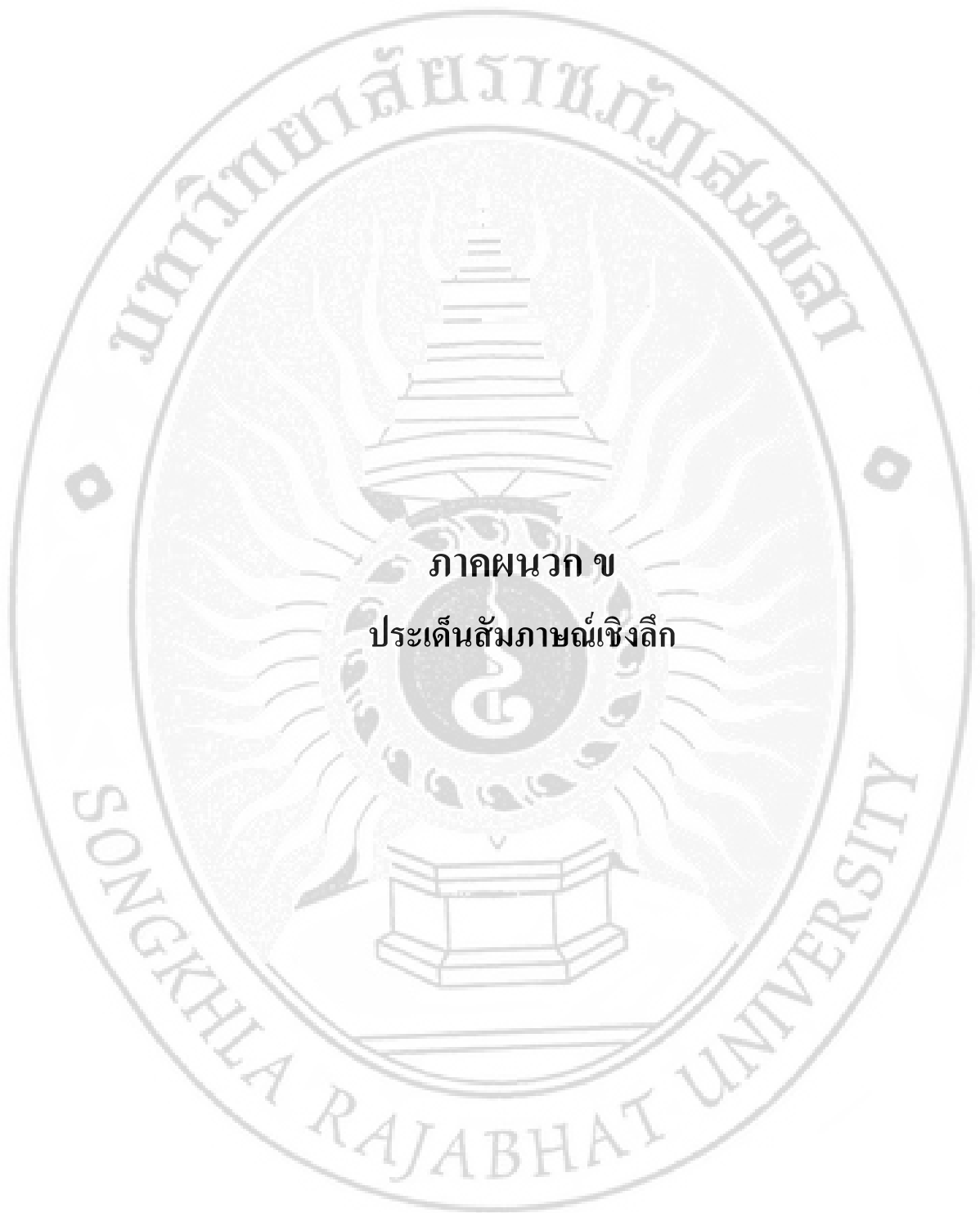
ภาคผนวก ก
รายชื่อผู้ให้ข้อมูลหลัก

รายชื่อผู้ให้ข้อมูลหลัก

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	คุณสมบัติ	คุณลักษณะ
1	นายกริม สินธุ์รัตน์	ครูภูมิปัญญาผ้าทอเกาะขอม	ผู้ถ่ายทอดการทอผ้า
2	นางสมหมาย พงศ์พัฑฒ์	ประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ทอผ้าเกาะขอม	กลุ่มผู้ผลิตและจัดจำหน่าย
3	นางสาวจงกลณี สุวรรณพรรค	ประธานกลุ่มทอผ้าร่มไทร	กลุ่มผู้ผลิตและจัดจำหน่าย
4	นางสาวยมนา สินธุ์รัตน์	ผู้ประสานงานกลุ่มทอผ้าร่มไทร	กลุ่มผู้ผลิตและจัดจำหน่าย
5	นางลิ้ม สุวรรณพรรค	ประธานกลุ่มทอผ้าป่าลี้ม	กลุ่มผู้ผลิตและจัดจำหน่าย
6	นายวิชัย มาระเสนา	ประธานกลุ่มราชวัตรแสงส่อง หล้าที่ 1	กลุ่มผู้ผลิตและจัดจำหน่าย
7	นางเห็อง ไชยบุษผา	ประธานกลุ่มทอผ้าดอกพิบูล	กลุ่มผู้ผลิตและจัดจำหน่าย
8	นางฉลวย พงษ์ประไพ	ผู้ผลิตอิสระ	ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย
9	นางจิต ศักดิ์	ผู้ผลิตอิสระ	ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย
10	นางลำยอง ต่อตะกุก	ผู้ผลิตอิสระ	ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย
11	นางชาตรี เทพโอสถ	ผู้ผลิตอิสระ	ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย
12	นายอรชุน ลิ้มเสรีตะกุก	เจ้าของร้านเมืองใต้	ผู้จัดจำหน่าย
13	นางพวงเพ็ญ ลิ้มเสรีตะกุก	เจ้าของร้านเมืองใต้	ผู้จัดจำหน่าย
14	นางจำเนียร สุนทโช	เจ้าของร้านที่ตลาดเกาะขอม	ผู้จัดจำหน่าย
15	นางอุมา ศรีสุวรรณ	เจ้าของร้านที่ตลาดเกาะขอม	ผู้จัดจำหน่าย
16	นางอุมา ยินเจริญ	เจ้าของร้านที่ตลาดเกาะขอม	ผู้จัดจำหน่าย
17	นางวรรณมา สุวรรณพรรค	เจ้าของร้านที่ตลาดเกาะขอม	ผู้จัดจำหน่าย
18	นางสุภาวดี นวลขาว	เจ้าของร้านที่ตลาดเกาะขอม	ผู้จัดจำหน่าย
19	นางพะยอม กำเนิดผล	เจ้าของร้านที่ตลาดเกาะขอม	ผู้จัดจำหน่าย
20	นางสุภาวดี นวลขาว	เจ้าของร้านที่ตลาดเกาะขอม	ผู้จัดจำหน่าย
21	นางอำภา สุวรรณศิริ	เจ้าของร้านที่ตลาดเกาะขอม	ผู้จัดจำหน่าย
22	นางอำพร รัตนประทีป	เจ้าของร้านที่ตลาดเกาะขอม	ผู้จัดจำหน่าย
23	นางกฤษณา คุณอนเนก	อาจารย์วิทยาลัยอาชีวศึกษา สงขลา	เจ้าหน้าที่ภาครัฐ

รายชื่อผู้ให้ข้อมูลหลัก (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	คุณสมบัติ	คุณลักษณะ
24	นางสถาพร สมกอบกิจ	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	เจ้าหน้าที่ภาครัฐ
25	นางกาญจนา จิตมานะ	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	เจ้าหน้าที่ภาครัฐ
27	นายคณบดี สัมพันธ์	นักวิชาการอุตสาหกรรม	เจ้าหน้าที่ภาครัฐ
28	นายคำรพ เสาวคนธ์	นายกองค์การบริหารส่วนตำบล เกาะขย	เจ้าหน้าที่ภาครัฐ
29	นายจรัส พันธนิยะ	รองนายกองค์การบริหารส่วน ตำบลเกาะขย	เจ้าหน้าที่ภาครัฐ



ภาคผนวก ข

ประเด็นสัมภาษณ์เชิงลึก

ประเด็นการสัมภาษณ์ กลุ่มผู้ผลิต และผู้ผลิตอิสระ
การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอโดยชุมชนมีส่วนร่วม

เป็นการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ผลิตและผู้ผลิตอิสระ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอ เพื่อทราบถึงความเป็นมาเป็นไปของการผลิตและการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอ โดยมีการร่วมกลุ่ม

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ-สกุล.....อายุ.....ที่อยู่.....

สถานภาพทางสังคม.....

ชื่อกลุ่ม.....

หมวดที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอ

1. ประวัติความเป็นมาของการร่วมกลุ่มเป็นมาอย่างไร

.....

2. จำนวนสมาชิกในกลุ่ม ณ ปัจจุบันมีเท่าไร

.....

3. รูปแบบการดำเนินงานของกลุ่มเป็นในลักษณะใด

.....

4. ลักษณะเด่นของผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างจากกลุ่มหรือผู้ผลิตอื่นๆ เป็นอย่างไร

.....

5. จำนวนในการผลิต สินค้าคงคลัง / การจัดจำหน่าย (เฉลี่ยเป็นรายเดือน) เป็นอย่างไร

.....

หมวดที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

1. สถานที่ในการจัดจำหน่ายตั้งอยู่ที่ใด

.....

2. สินค้าที่มีจำหน่าย (ที่มีของสินค้า) มาจากแหล่งใด และมีผลิตภัณฑ์อะไรบ้าง

.....

3. ราคาจำหน่ายของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด เป็นอย่างไร

.....

4. ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในปัจจุบันมีช่องทางใดบ้าง

.....

5. ปัญหาและอุปสรรคในการผลิตและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอ เป็นอย่างไร

.....

6. การส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐต่างๆ ในด้านใดบ้าง

.....

7. ในอนาคต ท่านมีความคิดเห็นว่าผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอสามารถมีการพัฒนาไปในทิศทางใด

.....

8. มีช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอช่องทางใดอีกบ้างที่ท่านคิดว่าสามารถดำเนินการ

.....

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ
วิมลพัทตร์ พงษ์ประไพ
ผู้วิจัย

ประเด็นการสัมภาษณ์ ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอ
การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอโดยชุมชนมีส่วนร่วม

เป็นการสัมภาษณ์ผู้จัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอเพื่อทราบถึงรูปแบบการจัดจำหน่าย
 ผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ-สกุล.....

อายุ.....ที่อยู่.....

ชื่อร้าน

หมวดที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอ

1. สถานที่จัดจำหน่าย (ร้านค้าของท่าน) ตั้งอยู่บริเวณใด

.....

2. ผลิตภัณฑ์ที่ทางร้านของท่านจัดจำหน่ายมีสินค้าประเภทใดบ้าง

.....

3. แหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอ ท่านซื้อมาจากที่ไหน อย่างไร

.....

4. ต้นทุน และส่วนแบ่งกำไร โดยประมาณจากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอ

.....

5. ร้านของท่านมีการจัดจำหน่าย ขายปลีก หรือขายส่ง หรือไม่ อย่างไร

.....

6. จำนวนผลิตภัณฑ์ในการสั่งทำสั่งซื้อมาเพื่อจัดจำหน่ายในแต่ละเดือนเป็นจำนวนเท่าไร

.....

7. ความถี่ในการสั่งผ้าทอเกาะยอมาจำหน่าย

.....

8. จำนวนหรือปริมาณการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอในแต่ละเดือน

.....

9. ลักษณะของกลุ่มลูกค้าที่เข้ามาซื้อสินค้าที่ร้านของท่านเป็นอย่างไร (เช่น ลูกค้าชาว
ขาประจำ หรือ กลุ่มหน่วยงาน)

.....

10. ผลิตภัณฑ์เด่นที่จัดจำหน่าย คือสินค้าใด

.....

11. ท่านได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่างๆ หรือไม่ อย่างไร

.....

.....

12. ปัญหาอุปสรรคในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ เป็นเช่นไร

.....

.....

13. ท่านวางแผนในการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะขอมไว้อย่างไรในอนาคต

.....

.....

14. ท่านต้องการมีส่วนร่วมในการหาแนวทาง พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะขอมหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

15. ในฐานะที่ท่านเป็นคนในชุมชนเกาะขอม และมีอาชีพจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะขอม
ท่านคิดว่ามีแนวทางใดบ้างที่จะสามารถดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะขอมให้เกิด
ความยั่งยืนต่อไป

.....

.....

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ
วิมลพัทตร์ พงษ์ประไพ
ผู้วิจัย

ประเด็นการสัมภาษณ์ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง
การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอโดยชุมชนมีส่วนร่วม

เป็นการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ในการส่งเสริมการผลิตและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอ เพื่อทราบแนวทางในการส่งเสริมการดำเนินงานของการจัดจำหน่าย ในรูปแบบอื่นๆ เพิ่มเติม

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ-สกุล.....อายุ.....ที่อยู่.....

สถานภาพทางสังคม.....

หน่วยงานที่สังกัด.....

หมวดที่ 2 นโยบายภาครัฐต่างๆในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอ

1. นโยบายของภาครัฐ (หน่วยงานของท่าน) เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอเป็นอย่างไร

.....

2. แนวโน้มการส่งเสริมการผลิตและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอ จากหน่วยงานของท่านเป็นอย่างไรบ้าง

.....

3. ท่านคิดว่ามีทางใดที่สามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอได้อีกบ้าง

.....

6. ท่านมีนโยบายใดเกี่ยวกับการส่งเสริมรายได้แก่ชาวบ้านผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอ

.....

7. มีศูนย์จัดจำหน่าย หรือมีหน่วยงานใดอีกบ้างที่ท่านทราบหรือรู้จัก ที่ให้การส่งเสริมการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอ อีกบ้าง

.....

8. โดยส่วนตัวท่านมีแนวคิดอย่างไรกับการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายผ้าทอเกาะยอ

.....

9. ในกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน ท่านคิดว่าสามารถนำมาพัฒนารูปแบบการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอได้อย่างไร

.....

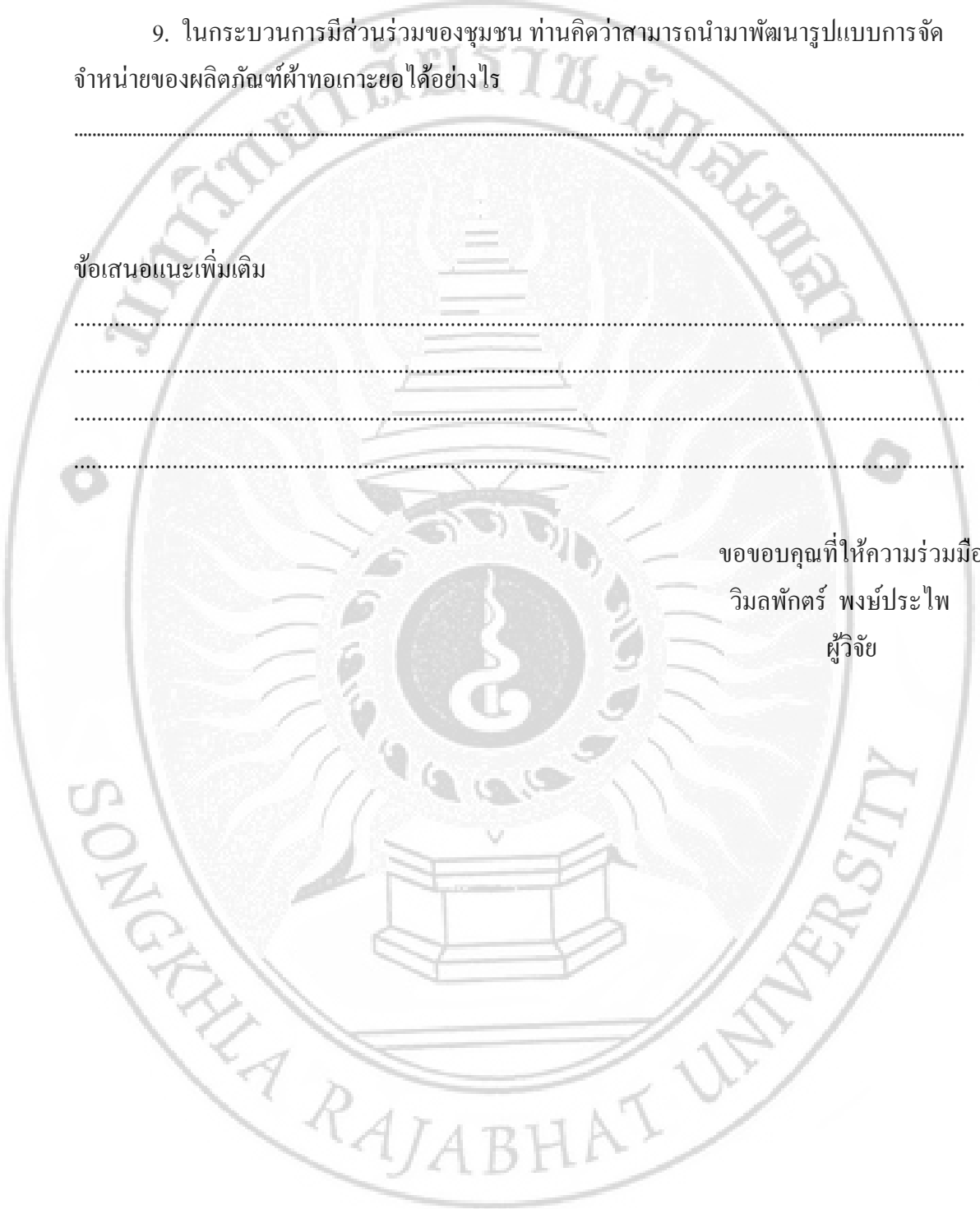
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ
วิมลพัทตร์ พงษ์ประไพ
ผู้วิจัย



ประเด็นการสัมภาษณ์กลุ่มผู้บริโภค

การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอโดยชุมชนมีส่วนร่วม

เป็นการสัมภาษณ์กลุ่มผู้บริโภค ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอ เพื่อทราบถึงความต้องการและแนวทางการจัดจำหน่ายที่ผู้บริโภคพึงพอใจ

ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ-สกุล.....อายุ.....

อาชีพปัจจุบัน.....ภูมิลำเนา.....

1. ท่านใช้ผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอมาเป็นระยะเวลาเท่าไร

.....

.....

2. โดยส่วนใหญ่ท่านจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอชนิดใด

.....

.....

3. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอไปเพื่อวัตถุประสงค์ใด

.....

.....

4. ปริมาณการซื้อผลิตภัณฑ์ของท่านในแต่ละครั้ง

.....

.....

5. ความถี่ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์

.....

.....

6. ท่านมีความพึงพอใจในราคาของผลิตภัณฑ์มากน้อยเพียงใด

.....
.....

7. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะขอมจากแหล่งใดบ้าง

.....
.....

8. ท่านได้รับความสะดวกสบายจากการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์หรือไม่

.....
.....

9. ท่านคิดว่าช่องทางใดที่ท่านสามารถซื้อผลิตภัณฑ์ได้สะดวกที่สุด

.....
.....

10.ท่านคิดว่าควรมีแนวทางใดบ้างในการพัฒนาการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะขอม

.....
.....

ข้อเสนอแนะ

.....
.....

.....
.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ
วิมลพัทตร์ พงษ์ประไพ
ผู้วิจัย

แบบบันทึกการสังเกตแบบมีส่วนร่วม
การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฟ้าทอเกาะยอโดยชุมชนมีส่วนร่วม

เป็นแบบแนวทางในการสังเกตแบบมีส่วนร่วมในด้านต่างๆ

1. สังเกตสภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ฟ้าทอเกาะยอ
 - 1.1 ผลิตสินค้าอะไร.....
 - 1.2 วัสดุอุปกรณ์เป็นอย่างไร
 - 1.3 จำนวนผู้ผลิต.....
 - 1.4 ปริมาณการผลิต
2. สังเกตสภาพการดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
 - 2.1 การดำเนินการขายเป็นแบบใด
 - 2.2 ผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย
 - 2.3 สถานที่ตั้งร้าน
 - 2.4 จำนวนลูกค้าที่เข้าร้าน
 - 2.5 ปริมาณสินค้าที่จัดจำหน่าย
3. สังเกตสภาพร้านจัดจำหน่าย
 - 3.1 ขนาดของร้าน
 - 3.2 การจัดวางผลิตภัณฑ์
 - 3.3 การปฏิสัมพันธ์ของผู้จำหน่ายกับลูกค้าและบุคคลอื่นๆ.....
4. สังเกตลักษณะผลิตภัณฑ์
 - 4.1 ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายได้
 - 4.2 ชนิดและลักษณะของผลิตภัณฑ์.....
 - 4.3 แหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์
 - 4.4 คุณภาพและความสวยงามของผลิตภัณฑ์

ประเด็นการสนทนากลุ่ม

เรื่องการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอโดยชุมชนมีส่วนร่วม

1. การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
ประเด็นที่ 1.1 แนวทางการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
บันทึกรายละเอียด
.....
.....
ประเด็นที่ 1.2 แนวทางการดำเนินการจัดทำเว็บไซต์เพื่อการจัดจำหน่าย
บันทึกรายละเอียด
.....
.....
 2. การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายรูปแบบจำหน่ายผ่านระบบไปรษณีย์
ประเด็นที่ 2.1 แนวทางการติดต่อประสานงานกับทางบริษัทไปรษณีย์ไทย
บันทึกรายละเอียด
.....
.....
ประเด็นที่ 2.2 แนวทางการนำผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอเข้าสู่กระบวนการของบริษัทไปรษณีย์ไทย
บันทึกรายละเอียด
.....
.....
 3. การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายโดยการสร้างเครือข่ายสินค้า OTOP ประเภทผ้าทอ
ประเด็นที่ 3.1 แนวทางการร่วมตัวกันของเครือข่ายผู้ผลิตผ้าทอ
บันทึกรายละเอียด
.....
.....
- ข้อเสนอแนะอื่นๆ
.....
.....