



แนวทางพัฒนาทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกาญจน์
อําเภอเมือง จังหวัดสงขลา



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

พ.ศ. 2556

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

วิทยานิพนธ์

เรื่อง

แนวทางพัฒนาทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกาดยอด
อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา



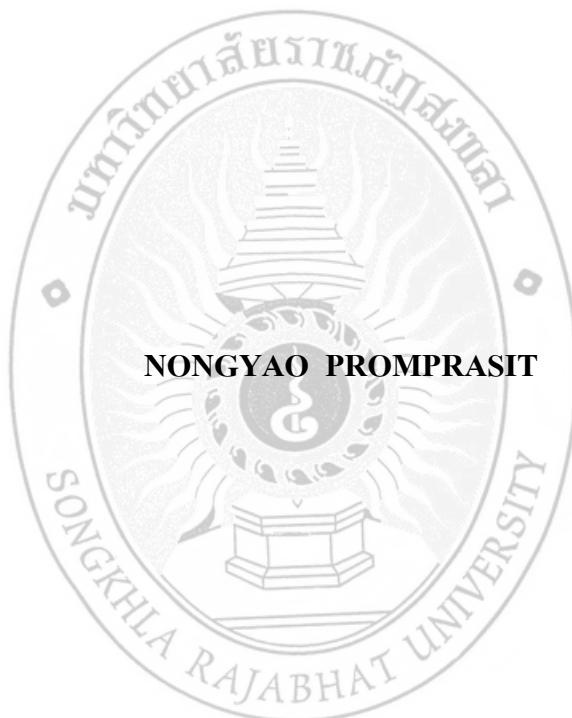
วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

พ.ศ. 2556

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

THESIS

THE WAY IN MARKETING DEVELOPMENT OF AGROTOURISM AT KOH YOR, MUANG DISTRICT, SONGKHLA PROVINCE



NONGYAO PROMPRASIT

**A THESIS SUBMITTED IN PRATIAL FULFILMENT OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM IN BUSINESS ADMINISTRATION
OF GRADUATE SCHOOL SONGKHLA RAJABHAT UNIVERSITY**

2013

COPYRIGHT OF SONGKHLA RAJABHAT UNIVERSITY



ใบรับรองวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ชื่อวิทยานิพนธ์

แนวทางพัฒนาทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกาวยอ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา
THE WAY IN MARKETING DEVELOPMENT OF AGROTOURISM AT KOH YOR, MUANG DISTRICT, SONGKHLA PROVINCE

ผู้วิจัย

นางนงเยาว์ พรมประสิทธิ์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และ

(ดร.ชูตา ประโนjnีย)

ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงพล พรมสาขา ณ ศกวนคร)

กรรมการและเลขานุการหลักสูตร

(ดร.ป้องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง)

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ พรมใหม่)

กรรมการจากบัณฑิตวิทยาลัย

(ดร.ประภาพร แสงทอง)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา รับรองวิทยานิพนธ์แล้ว

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนัส ชาตุทอง)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....