

ชื่อวิทยานิพนธ์	แนวทางพัฒนาทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเกาะขอม อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา
ผู้วิจัย	นางนงเยาว์ พรหมประสิทธิ์ ปีการศึกษา 2556
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา บริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก	ดร.ชูตา ประโมจรรย์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชงพล พรหมสาขา ณ สกลนคร

บทคัดย่อ

การทำการตลาดที่ดีมีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การศึกษานี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา
 สภาพและปัญหาอีกทั้งเพื่อหาแนวทางพัฒนาทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเกาะขอม อำเภอเมือง
 จังหวัดสงขลา เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการสังเกตแบบมีส่วนร่วมและการสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง
 จากกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เจ้าหน้าที่จากองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะขอม
 ตัวแทนของหมู่บ้านในตำบลเกาะขอม นักท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยนำทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด
 บริการ 7P's มาเป็นกรอบแนวคิด ผลการศึกษาพบว่า มีสิ่งดึงดูดใจเพื่อสร้างความเพลิดเพลินและ
 มีกิจกรรมจำหน่ายสินค้าด้านการเกษตร ต้นกล้าไม้ภายในบริเวณสวนเกษตรอยู่บ้าง แต่ไม่เน้น
 การเรียกเก็บค่าบริการจากการเข้าชมกิจกรรมในสวน การเดินทางมาท่องเที่ยวนิยมมาเที่ยวในรูปแบบ
 ของการศึกษาดูงาน การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง ขาดการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ และ
 แหล่งท่องเที่ยวสามารถเดินชมได้ตามอัธยาศัยแต่ต้องอยู่ภายใต้กติกาของสวนเกษตรนั้น ส่วนแนวทาง
 พัฒนาทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเกาะขอม อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา คือ ควรมีกิจกรรม
 การเรียนรู้ทางการเกษตรร่วมกันระหว่างนักท่องเที่ยวและเกษตรกร ควรมีการส่งเสริมการตลาด
 เช่น มีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องด้วยวิธีต่าง ๆ ทั้งรูปแบบภาษาไทยและ
 ภาษาอังกฤษ ด้านบุคลากรควรมีการฝึกอบรมภาคทฤษฎีในท้องถิ่นให้กับเยาวชนในเกาะขอมให้มี
 ความรู้ความสามารถด้านการตลาดบริการ อีกทั้งควรมีการจัดภูมิทัศน์ภายในสวนเกษตร และควรมี
 การสร้างเครือข่ายกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นในจังหวัดสงขลาและจังหวัดใกล้เคียง

Thesis Title	The way in marketing development of agrotourism at Koh Yor, Muang District, Songkhla Province
Researcher	Mrs. Nongyao Promprasit Academic year: 2016
Degree	Master of Business Administration in Business Administration
Advisors	1. Dr.Shuta Pramojanee 2. Assistant Professor Dr.Thongphon Promsaka Na Sakolnakorn

Abstract

Good marketing has great impacted on agricultural tour. This research aimed to study existing conditions and issues to find guideline for developing of marketing scheme for agricultural tour at Koh Yor, Muang District, Songkhla. This research is a qualitative research which used participant observation method and 7P's framework. The results showed that this study area has many attraction places for entertaining and agricultural market for selling plants within the agricultural parks. Moreover, this place provides to whom can visit the park for free. Travel method is generally in form of excursion. The communication with foreign visitors was very limited. The tourist attractions were mostly easy to walk around, however, visitors may not allowed to go beyond the park. Regarding to the development for agricultural tour at Koh Yor, Muang District, Songkhla, there should have some activities for visitors to learn about agriculture with participation from both tourists and agriculturists. The way to promote Marketing is to encourage the people, for example, publicity should be carried out on improving their language in both Thai language and English language. In terms of staff, young people in Koh Yor should take training in a local tour guide course so that they can provide these services. Also landscape design is needed to improve in the agricultural park. The tourist attractions should have information that link with other tourist destination networks in Songkhla or nearby provinces.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้ได้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ขอขอบพระคุณ ดร.ชุตตา ประโมจน์ย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ให้คำแนะนำในการเขียนวิทยานิพนธ์ และตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา และขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชงพล พรหมสาขา ณ สกลนคร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่คอยให้คำปรึกษาและตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องด้วยความเอาใจใส่ตลอดมา ความสำเร็จที่ผู้วิจัยสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้นั้น ด้วยความช่วยเหลือของอาจารย์ทุกท่านที่ชี้แนะแนวทางมาสู่จุดสำเร็จ ซึ่งผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณ ดร.อุทิศ สังขรัตน์ และ ดร.ภัทรพงษ์ เกริกสกุล ที่กรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพยอม นาจันทร์ ดร.ป๋องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง และคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ทุกท่าน และ ที่ให้กำลังใจตลอดมา

ขอขอบคุณ นายกองค้ำการบริหารส่วนตำบลเกาะยอ กำนันตำบลเกาะยอ ผู้ที่เกี่ยวข้องที่ให้ความช่วยเหลือในการเก็บข้อมูลและกรุณาให้สัมภาษณ์ในครั้งนี้ ทำให้การเก็บข้อมูลเป็นไปด้วยดี

สุดท้ายนี้ ขอขอบพระคุณบิดา มารดา ครอบครัวอันเป็นที่รัก ญาติพี่น้อง เพื่อน ๆ รหัส 52 รุ่นน้อง รหัส 53 ทุกคนที่คอยให้กำลังใจ ห่วงใยและช่วยเหลือสนับสนุนจนทำให้การจัดทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้ประสบความสำเร็จ

นางเยาว์ พรหมประสิทธิ์

พฤษภาคม 2556