

<b>ชื่อวิทยานิพนธ์</b>	แนวทางพัฒนาทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภาคยอ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา
<b>ผู้วิจัย</b>	นางนงเยาว์ พรมประสิทธิ์ ปีการศึกษา 2556
<b>ปริญญา</b>	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา บริหารธุรกิจ
<b>อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก</b>	ดร.ชูตา ประโนจน์ยิ่ง
<b>อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม</b>	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงพล พรมสาขา ณ ศกอนคร

### บทคัดย่อ

การทำการตลาดที่ดีมีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การศึกษานี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา สภาพและปัญหาอีกทั้งเพื่อหาแนวทางพัฒนาทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภาคยอ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการสังเกตแบบมีส่วนร่วมและการสัมภาษณ์กับโครงสร้าง จากกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เจ้าหน้าที่จากองค์กรบริหารส่วนตำบลภาคยอ ตัวแทนของหมู่บ้านในตำบลภาคยอ นักท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยนำทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด บริการ 7P's มาเป็นกรอบแนวคิด ผลการศึกษาพบว่า มีสิ่งดึงดูดใจเพื่อสร้างความเพลิดเพลินและ มีกิจกรรมจำหน่ายสินค้าด้านการเกษตร ต้นกล้าไม้ภายในบริเวณสวนเกษตรอยู่บ้าน แต่ไม่นำเสนอ การเรียกเก็บค่าบริการจากการเข้าชมกิจกรรมในสวน การเดินทางมาท่องเที่ยวนิยมมาเที่ยวในรูปแบบ ของการศึกษาดูงาน การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง ขาดการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ และ แหล่งท่องเที่ยวสามารถเดินชมได้ตามอัธยาศัย แต่ต้องอยู่ภายในกิจกรรมของสวนเกษตรนั้น ส่วนแนวทาง พัฒนาทางตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภาคยอ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา คือ ควรมีกิจกรรม การเรียนรู้ทางการเกษตรร่วมกันระหว่างนักท่องเที่ยวและเกษตรกร ควรมีการส่งเสริมการตลาด เช่น มีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องด้วยวิธีต่าง ๆ ทั้งรูปแบบภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ ด้านบุคลากรควรมีการฝึกอบรมมัคคุเทศก์ในท้องถิ่นให้กับเยาวชนในภาคยอให้มี ความรู้ความสามารถด้านการตลาดบริการ อีกทั้งควรมีการจัดภูมิทัศน์ภายในสวนเกษตร และควรมี การสร้างเครือข่ายกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นในจังหวัดสงขลาและจังหวัดใกล้เคียง

<b>Thesis Title</b>	The way in marketing development of agrotourism at Koh Yor, Muang District, Songkhla Province
<b>Researcher</b>	Mrs. Nongyao Promprasit <b>Academic year:</b> 2016
<b>Degree</b>	Master of Business Administration in Business Administration
<b>Advisors</b>	1. Dr.Shuta Pramojanee 2. Assistant Professor Dr.Thongphon Promsaka Na Sakolnakorn

### **Abstract**

Good marketing has great impacted on agricultural tour. This research aimed to study existing conditions and issues to find guideline for developing of marketing scheme for agricultural tour at Koh Yor, Muang District, Songkhla. This research is a qualitative research which used participant observation method and 7P's framework. The results showed that this study area has many attraction places for entertaining and agricultural market for selling plants within the agricultural parks. Moreover, this place provides to whom can visit the park for free. Travel method is generally in form of excursion. The communication with foreign visitors was very limited. The tourist attractions were mostly easy to walk around, however, visitors may not allowed to go beyond the park. Regarding to the development for agricultural tour at Koh Yor, Muang District, Songkhla, there should have some activities for visitors to learn about agriculture with participation from both tourists and agriculturists. The way to promote Marketing is to encourage the people, for example, publicity should be carried out on improving their language in both Thai language and English language. In terms of staff, young people in Koh Yor should take training in a local tour guide course so that they can provide these services. Also landscape design is needed to improve in the agricultural park. The tourist attractions should have information that link with other tourist destination networks in Songkhla or nearby provinces.

### กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้ได้สำเร็จดุล่วงไปได้ด้วยดี ขอขอบพระคุณ ดร.ชูชา ประโนจน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ให้คำแนะนำในการเขียนวิทยานิพนธ์ และตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา และขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงพล พรมสากาณ ศกลนกร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่คอยให้คำปรึกษาและตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องด้วยความเอาใจใส่ตลอดมา ความสำเร็จที่ผู้วิจัยสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ ได้นั้น ด้วยความช่วยเหลือของอาจารย์ทุกท่านที่ชี้นำแนวทางมาสู่จุดสำเร็จ ซึ่งผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสัน

ขอขอบคุณ ดร.อุทิศ สังขรัตน์ และ ดร.ภัทรพงษ์ เกริกสกุล ที่กรุณารับเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ เครื่องมือวิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพยอม นาจันทร์ ดร.ป่องหักดิ์ ทองเนื้อแข็ง และคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ทุกท่าน และ ที่ให้กำลังใจตลอดมา

ขอขอบคุณ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเกะยะ กำนันตำบลเกะยะ ผู้ที่เกี่ยวข้องที่ให้ความช่วยเหลือในการเก็บข้อมูลและกรุณาให้สัมภาษณ์ในครั้งนี้ ทำให้การเก็บข้อมูลเป็นไปด้วยดี

สุดท้ายนี้ ขอขอบพระคุณบิดา มารดา ครอบครัวเป็นที่รัก ญาติพี่น้อง เพื่อน ๆ รหัส 52 รุ่นน้อง รหัส 53 ทุกคนที่เคยให้กำลังใจ ห่วงใยและช่วยเหลือสนับสนุนจนทำให้การจัดทำวิทยานิพนธ์ เล่มนี้ประสบความสำเร็จ

นายวีระ พรมประสิทธิ์

พฤษภาคม 2556