

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	(2)
กิตติกรรมประกาศ .....	(3)
สารบัญ .....	(4)
สารบัญตาราง .....	(7)
สารบัญภาพ .....	(8)
<b>บทที่ 1 บทนำ .....</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญของงานวิจัย .....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	4
คำถามของการวิจัย .....	5
ขอบเขตของงานวิจัย .....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	6
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....</b>	<b>7</b>
แนวคิดทางการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย .....	7
แนวคิดการจัดจำหน่ายผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ .....	13
การจัดจำหน่ายผ่านทางระบบไปรษณีย์ .....	25
แนวคิดการรวมกลุ่มและการมีส่วนร่วม .....	29
เศรษฐกิจชุมชนด้วยกระบวนการชุมชนเข้มแข็ง .....	33
แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะขอม .....	35
เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	43

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย .....</b>	<b>49</b>
การเลือกพื้นที่และผู้ให้ข้อมูลหลัก .....	49
การเข้าสู่พื้นที่และการเก็บข้อมูล .....	52
วิธีและขั้นตอนการวิจัย .....	53
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	56
การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล .....	57
<b>บทที่ 4 สถานการณ์ของช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอ.....</b>	<b>58</b>
ยุคเริ่มต้นการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอ .....	59
ยุคกลางการวิวัฒนาการของผลิตภัณฑ์และการจัดจำหน่าย .....	65
ยุคปัจจุบันพัฒนาการต่าง ๆ ของช่องทางการจัดจำหน่าย .....	80
<b>บทที่ 5 แนวทางการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอ .....</b>	<b>90</b>
การจัดจำหน่ายผ่านทางระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ .....	90
การจัดจำหน่ายผ่านบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด .....	92
การจัดจำหน่ายผ่านระบบเครือข่ายผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มผ้าทอ .....	93
การส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ จากหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง .....	93
ปัญหาและอุปสรรค .....	97
<b>บทที่ 6 สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ .....</b>	<b>100</b>
สรุปผลการศึกษา .....	100
อภิปรายผล .....	103
ข้อเสนอแนะ .....	106

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม .....	108
บุคลากร .....	112
ภาคผนวก .....	116
ภาคผนวก ก รายชื่อผู้ให้ข้อมูลหลัก .....	116
ภาคผนวก ข ประเด็นการสัมภาษณ์เชิงลึก .....	119
ประวัติผู้วิจัย .....	130



## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงระดับการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ของผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอ .....	42
2	สรุปเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา .....	51
3	รายชื่อกลุ่ม รูปแบบการดำเนินการ และผลิตภัณฑ์ .....	73



## สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 ช่องทางการจัดจำหน่าย .....	9
2 ระดับช่องทางการจัดจำหน่าย .....	10
3 ลายผ้าข่อยประกาย ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าเกาะขอย .....	75
4 ลายผ้าโพธิ์พิกุล ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าเกาะขอย .....	76
5 พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าศรีรัศมิ์ พระวรชายาในสมเด็จพระบรมโอรสาธิราช เจ้าฟ้ามหาวชิราลงกรสยามมกุฎราชกุมาร เสด็จมาเยี่ยมชม ณ ที่ทำการกลุ่มสตรีเกษตรกรทอผ้าเกาะขอย เมื่อปี พ.ศ. 2552 .....	77
6 สภาพรถนักท่องเที่ยวที่แวะเวียนมาเลือกชมสินค้า ณ ตลาดเกาะขอย .....	83
7 อีกด้านหนึ่งของตลาดเกาะขอยที่รถทัวร์ท่องเที่ยวแวะมา ในวันหยุด .....	84
8 บริเวณหน้าร้านที่มีการจำหน่ายเสื้อผ้าบาติกสำเร็จรูป .....	85
9 สภาพภายในร้าน .....	86
10 กองผ้าทอเกาะขอยที่สีสันต่างๆ เรียงรายกันอยู่ .....	86
11 ศูนย์จำหน่ายสินค้าพื้นเมือง สถาบันทักษิณคดีศึกษา .....	87
12 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวแหลมสมิหลา .....	88
13 ผ่านววมสองประสงค์ .....	96